



חוברת מידע

פניות פרסונליות למועמדים



מירי לוי

גיוס והשמה | הכשרות מקצועיות למגייסים | ליווי קריירה | הרצאות

office.mirilevy@gmail.com

הכנה לקראת פתיחת משרה

לפני שמתחילים לגייס,

חשוב לבצע הכנה מדוקדקת שתסייע בכתובת פניות ממוקדות ואפקטיביות.

שאלות מפתח לבחינת ההזדמנות

למי כדאי למכור את זה?

אפיינו את קהל היעד –
אילו מועמדים יחפשו
את הערך הספציפי
שאתם מציעים?

מה אני בעצם "מוכר"?

לא מדובר רק במשרה,
אלא בהזדמנות מקצועית.

האם זו יציבות? קידום?
עבודה עם טכנולוגיה חדשנית?
סביבת עבודה תומכת?

חשוב להתייחס למשרה כמוצר שצריך לשווק בצורה מדויקת למועמד,
תוך הדגשת היתרונות והתועלות האישיות עבורו.
אפשר להיעזר ב**פירמידת הצרכים של מאסלו**
כדי להבין מה מניע מועמדים שונים:
צורך בביטחון, בהכרה, בהתפתחות אישית ועוד.



שלבים עיקריים:

הבנת הצרכים

הגדירו את הדרישות המרכזיות של התפקיד והיכולות הנדרשות להצלחה בו.

אפיון המועמד האידיאלי

חשבו על המיומנויות, הניסיון והאישיות שיתאימו לתפקיד ולתרבות הארגונית.

ניתוח שוק

למדו על תפקידים דומים בחברות אחרות כדי להבין איך לבדל את ההצעה שלכם.

שאלות למנהלים המגייסים:

- מהן המיומנויות החיוניות להצלחה בתפקיד?
- אילו אתגרים עיקריים התפקיד כולל?
- מה ייחודי בצוות ובתרבות הארגונית שלנו?
- כיצד נוכל להציג את המשרה בצורה שתמשוך מועמדים איכותיים?



פניות פרסונליות למועמדים

פנייה טובה מתחילה בהבנת המועמד והצעת ערך ברורה שתדגיש איך התפקיד יתרום להתפתחותו המקצועית והאישית.

עקרונות לכתובת פנייה אפקטיבית:

1. הימנעו מפנייה גנרית: התאימו את ההודעה לכל מועמד.

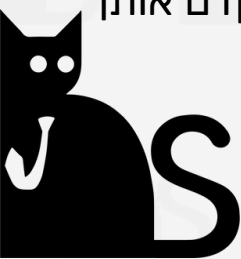
2. משפט פתיחה מעניין: התחילו בשאלה פרובוקטיבית, ציטוט מעורר השראה או סיפור קצר.

3. הצעת ערך ברורה: התמקדו במה שהמועמד ירוויח מהתפקיד - הזדמנויות מקצועיות, צמיחה אישית, אתגרים חדשים או תנאים מיוחדים.

4. קריאה לפעולה: עודדו את המועמד להגיב - "איך זה נשמע לך? אשמח לשמוע את דעתך."

דוגמאות:

- **פנייה למועמד שמחפש יציבות:** "שלום [שם המועמד], אם חשוב לך לעבוד בסביבה שמציעה יציבות תעסוקתית לטווח הארוך, עם תנאים מסודרים וצוות תומך, יש לנו משרה שתוכל להעניק לך שקט נפשי וביטחון תעסוקתי. אשמח לשתף אותך בפרטים נוספים."
- **פנייה למועמד שמחפש קידום:** "שלום [שם], התרשמתי מהרקע שלך והפוטנציאל להתפתחות מקצועית. אצלנו תוכל למצוא הזדמנות לצמיחה אישית עם מסלול קידום ברור, אחריות רחבה והזדמנויות להתפתח לתפקידי ניהול. מעניין אותך לשמוע עוד?"
- **פנייה למועמד שמחפש לעבוד עם מוצר מרתק:** "שלום [שם], אם אתה מחפש אתגר אמיתי, יש לנו מוצר פורץ דרך שמשנה את פני התעשייה ב-[תחום]. זו הזדמנות להיות חלק מצוות שמוביל חדשנות ולעבוד על טכנולוגיה שמשפיעה על מיליוני אנשים. אשמח לשוחח ולהרחיב על כך."
- **פנייה למועמד שלא הגיב:** "שלום [שם], רציתי לוודא שקיבלת את ההודעה הקודמת שלי לגבי תפקיד ה-[שם המשרה]. מדובר בהזדמנות שיכולה לקדם אותך מקצועית, ואני מאמינה שתמצא בה עניין. אשמח לשמוע ממך."



מודעות דרושים אפקטיביות

טיפים לכתיבת מודעה בולטת:

מיקוד בערך למועמד

התמקדו במה שהמועמד ירוויח - התפתחות אישית, גמישות, אתגר מקצועי ועוד.

כותרת מסקרנת

שתגרום למועמד לעצור ולהתעניין.

ויזואליות

תמונות, סרטונים או גרפיקה יכולים למשוך תשומת לב.

שפה נגישה ויצירתית

הימנעו מביטויים טכניים יבשים.

דוגמאות:

- **מודעה קלאסית:** "מחפש/ת את הצעד הבא בקריירה שלך? משרת [שם התפקיד] תעניק לך הזדמנות להתמודד עם אתגרים חדשים, לעבוד עם אנשים מעוררי השראה ולהתפתח מקצועית."
- **קמפיין משרה:** שילוב של פוסטים במדיה החברתית עם מסרים קצרים וממוקדים על התועלות האישיות שהתפקיד מציע.

פרומפטים לשימוש ב-ChatGPT לכתיבת פניות למועמדים

איך להשתמש ב-ChatGPT ליצירת פניות ממוקדות:

- **פרומפט לפנייה קצרה:** "כתוב פנייה פרסונלית למועמד עם ניסיון ב-[תחום] למשרת [שם המשרה], תוך הדגשת היתרונות וההזדמנויות שהתפקיד יכול להציע למועמד."
- **פרומפט לפנייה למועמד שלא הגיב:** "כתוב הודעת מעקב למועמד שלא הגיב לפנייה קודמת, תוך הדגשת מה המועמד עשוי להפסיד אם לא ינצל את ההזדמנות."
- **פרומפט לכתיבת מודעת דרושים:** "צור מודעת דרושים למשרת [שם המשרה], תוך הדגשת ההזדמנויות לצמיחה והתפתחות אישית שהחברה מציעה."
- **פרומפט להתאמת פנייה למועמד מסוים:** "בהתבסס על הפרופיל של מועמד עם ניסיון ב-[תחום], כתוב פנייה אישית המדגישה כיצד התפקיד יכול לתרום להתפתחות הקריירה שלו."



פרומפטים לשימוש ב-ChatGPT לכתיבת פניות למועמדים

מידע חשוב ליצירת פניות מדויקות:

כדי לכתוב פניות מותאמות אישית ומדויקות, חשוב לספק מידע נוסף על החברה והמשרה:

- **ערכים מרכזיים של החברה:** מהם הערכים שמובילים את התרבות הארגונית?
- **יתרונות תחרותיים:** מה מייחד את החברה לעומת מתחרים? (למשל, מוצר ייחודי, תרבות חדשנית, יציבות כלכלית).
- **פרטי המשרה:** מהם האתגרים המרכזיים בתפקיד? מהן ההזדמנויות לצמיחה אישית ומקצועית?
- **סגנון עבודה:** האם מדובר בעבודה גמישה, היברידית או במשרד? האם יש דגש על עבודת צוות או עצמאות?
- **סיפורי הצלחה:** דוגמאות למועמדים שהצטרפו והתקדמו בארגון.

לינקדאין: Miri Levy.

בהצלחה בגיוס!

לכל שאלה נוספת, אתם מוזמנים לפנות אליי
בלינקדאין: [Miri Levy](#).

